

# Form Us With Love – konsumtionssamhällets ihärdiga mullvadar!

Formgivargruppen Form Us With Love finns där under ytan – ivriga att minska effekterna av vår skadliga överkonsumtion. En vardaglig variant av skönhet, skriver Ingrid Sommar om "Problems".



Ingrid Sommar



Utställningen "Problems" på Landskrona konsthall. Bild: Jonas Lindstrom

## Problems

Form Us With Love, Landskrona konstförening på Landskrona konsthall, t o m 10/1 2021.

För snart tio år sen bjöd eventet "Form us with friends" på en av mitt livs mest minnesvärda formupplevelser. Det var i ett ljust och luftigt kyrkorum i Stockholm som tre målmedvetna, tidigare designstudenter från Småland – Jonas Pettersson, John Löfgren och Petrus Palmér – lyckades med att både snyggt och lustfyllt visa upp ett helt batteri av starka, egna produkter. Och samtidigt i ett enda slag revolutionera den i Sverige så urholkade designerrollen.

**Form Us With Love**, som gruppen egentligen heter, gör nu en sevärd 15-årsexposé på Landskrona konsthall. Rent estetiskt ytterst kongenialt installerad i arkitekterna Sten Samuelsons och Fritz Jaeneckes modernistiska glaspaviljong. Samma kyliga estetik och

skarpa vinklar som karaktäriserar det ikoniska 1960-talshuset i Slottsparken präglar även designernas presentation, döpt till "Problems". Avsikten är då inte att vi som besökare ska deppa ihop, utan snarare motsatsen, att ingjuta hopp. Ett för industridesigner typiskt grepp, där idén är att visa upp processer, inte produkter.



Avfall från glasinindustrin. Bild: Jonas Lindstrom

Ett lyckat grepp, tycker jag. Mer specifikt får vi se hur gruppen – som Palmér numera har lämnat, samtidigt som studion vuxit med något tiotal medarbetare – tar sig an fem noga angivna frågeställningar, alla med klimat och hållbarhet i fokus. Här visas bland annat hur flytande tvål kan reduceras till små påsar med koncentrerat pulver, vad vi som kunder annars köper är ju mest vatten. Och hur avfall från den småländska glasindustrin, svårt förorenat av tungmetaller och omöjligt att bara rakt av återvinna, ändå kan förvandlas till ett både vackert och fungerande byggmaterial.

**Gruppens framgångsrecept** redan efter examen från dåvarande Designhögskolan i Kalmar (nu Linnéuniversitetets Design + Change) var att inte sitta still och vänta på förfrågningar från de allt färre tänkbara svenska uppdragsgivare som ännu inte flyttat tillverknigen utomlands. Utan att istället aktivt söka upp mindre industriföretag, gärna i ett skede av förändring. Och gärna familjeföretag där ett generationsskifte nyligen skett, så att de nya unga cheferna skulle ha en självklart samtida trendkänsla och internationell utblick. Rollen som designerna sökte, och fick, var att bidra till formandet av nya produkter, som i sin tur kunde lyfta uppdragsgivarna som företag.



Ljuddämpande väggplattor, från Baux. Ej från utställningen. Bild: Jonas Lindstrom

Det var oerhört smart. Än mer imponerande var hur starka idéerna var redan då i kyrkorummet 2011. Både meningsfulla och estetiskt slagkraftiga, dessutom med tydlig kommersiell potential. Inget puttinuttigt lyx- och inredningsduttande här. Bland de mest minnesvärda var en serie ovanliga taklampor i filt för Ateljé Lyktan i Åhus, fortfarande i produktion. Lustiga, som hängande tält, tänkta att ge ett varmt sken över exempelvis mötesbord, på en gång rumsskapande och ljuddämpande.

**Men den bästa idén, i mitt tycke,** var en kollektion ljuddämpande, färg- och formstarka väggplattor, utvecklade ihop med ett träulls företag i Småland. Plattor som nu används kreativt världen över av kunder som Stella McCartney, FN och Microsoft. Som numera produceras av Baux, ett företag som designerna själva varit med om att dra igång, och som finns med även i Landskrona.



Från utställningen "Problems". Bild: Jonas Lindstrom

Form Us With Love är idag avsevärt mer berömda bland designfans världen över än hos den breda svenska publiken. Vilket strålande tillfälle då att i en skånsk konsthall få ta del av industridesignernas intellektuella, ofta forskningsliknande metoder, långt från den ytliga biton som ordet "design" annars fått i Sverige. Snarare framstår de i "Problems" som konsumtionssamhällets ihärdiga mullvadar, ständigt verksamma under ytan. Deras kunnande om material och processer är sällan så uppenbart synliga som de senaste trendiga nyheterna i butiken. Men de finns där bakom kulisserna för att minska effekterna av allas vår skadliga överkonsumtion. För mig en vardaglig variant av skönhet, som här exponeras med intelligens och skärpa.